

# Облікова картка дисертації (ОКД)

Шифр спецради: ДФ 26.002.19

Відкрита

Вид дисертації: 08

Державний обліковий номер: 0823U100273

Дата реєстрації: 10-05-2023



## 1. Відомості про здобувача

ПІБ (укр.): Манорик Ганна Олександрівна

ПІБ (англ.): Manoryk Hanna O.

Шифр спеціальності, за якою відбувся захист: 073

Дата захисту: 03-05-2023

На здобуття наукового ступеня: Доктор філософії (д.філ)

Спеціальність за освітою: Туризмознавство

## 2. Відомості про установу, організацію, у вченій раді якої відбувся захист

Назва організації: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Код ЄДРПОУ: 02070921

Адреса: проспект Перемоги, буд. 37, м. Київ, 03056, Україна

Телефон: 380442367989

Телефон: 380442044862

Телефон: +38 (044) 204-82-82

E-mail: mail@kpi.ua

WWW: <https://kpi.ua/>

Інше: kpi.ua

## 3. Відомості про організацію, де виконувалася (готувалася) дисертація

Назва організації: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Код ЄДРПОУ: 02070921

Адреса: проспект Перемоги, буд. 37, м. Київ, 03056, Україна

Телефон: 380442367989

Телефон: 380442044862

Телефон: +38 (044) 204-82-82

E-mail: mail@kpi.ua

WWW: <https://kpi.ua/>

Інше: kpi.ua

#### 4. Відомості про організацію, де працює здобувач

Не працює

#### 5. Наукові керівники та консультанти

##### Наукові керівники

Кравченко Марина Олегівна (д. е. н., професор, 08.00.04)

#### 6. Офіційні опоненти та рецензенти

##### Офіційні опоненти

Бабенко Віталіна Олексіївна (д. е. н., професор, 08.00.11)

Резнік Надія Петрівна (д. е. н., професор, 08.00.04)

##### Рецензенти

Луценко Ірина Сергіївна (к. е. н., доц., 08.00.08)

Жигалкевич Жанна Михайлівна (д. е. н., доц., 08.00.04)

#### 7. Підсумки дослідження та кількісні показники

Підсумки дослідження: 40 - Нове вирішення актуального наукового завдання

Кількість сторінок: 307

Кількість додатків: 14

Ілюстрації: 51

Таблиці: 48

Схеми:

Використані першоджерела: 194

Кількість публікацій: 14

Кількість патентів:

Впровадження результатів роботи:

Мова документа: Українська

Зв'язок з науковими темами: 0118U100598, 0117U005641

#### 8. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Індекс УДК: 658.5; 658.012.2, 65.012.34; 164, 005.93:004](043.3)

Тематичні рубрики: 06.81.12, 06.35.28

#### 9. Тема та реферат дисертації

##### Тема (укр.)

Управління логістичним забезпеченням системи електронної комерції промислових підприємств

##### Тема (англ.)

Management of logistics support of the electronic commerce system of industrial enterprises

##### Реферат (укр.)

У дисертаційній роботі сформульовано та розв'язано актуальне науково-практичне завдання - удосконалення управління логістичним забезпеченням системи електронної комерції підприємств будівельної промисловості та підвищення ефективності їх функціонування. Систематизовано існуючі визначення поняття електронної комерції у чотири основні

концепції визначення сутності електронної комерції; електронна комерція як будь-які комерційні операції (транзакції), в т.ч. фінансові та торгові; електронна комерція як купівля-продаж товарів і послуг; електронна комерція як повний цикл комерційних операцій (в т.ч. логістичних); електронна комерція як діяльність, орієнтована на отримання прибутку (створення вартості). Було розвинено понятійно-категоріальний апарат економічної науки у частині трактування поняття електронної комерції, яке визначається як всі цифрові (електронні) комерційні транзакції та інші бізнес-процеси торговельно-технологічного процесу, що пов'язані із організацією електронної діяльності підприємства та здійснюються за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж, в т.ч. і комп'ютерної мережі Інтернет. Сформульовано сукупність принципів, які формують ознаки системи електронної комерції підприємств. Опрацьовано законодавчі акти України, які відображають юридичну сутність поняття електронна комерція з метою визначення ступеню регулювання діяльності електронної комерції законодавством України. Отримано список діючих законодавчих актів, які регулюють діяльність систему електронної комерції підприємств. Досліджено існуючі підходи до управління з метою визначити найоптимальніший підхід до управління логістичним забезпеченням системи електронної комерції підприємств. Отримано характеристики, недоліки та переваги різних управлінських підходів, що дозволило виділити декілька з них та об'єднати їх у сервісний підхід управління логістичним забезпеченням системи електронної комерції промисловості. Виявлено особливості функціонування існуючих логістичних потоків системи електронної комерції підприємств для того, щоб зрозуміти як дані потоки об'єднують підсистеми сервісного підходу управління системи електронної комерції підприємств та забезпечують їхню взаємодію. Оцінено стан логістичного забезпечення системи електронної комерції підприємств будівельної промисловості через аналіз фінансово-економічних показників діяльності середніх та великих підприємств промисловості будівельних матеріалів, що дозволило кластеризувати обстежені підприємства за ступенем розвитку логістичного забезпечення системи електронної комерції підприємства. Застосування методу повного кластерного аналізу дозволило виявити загальні тенденції функціонування системи електронної комерції підприємства будівельної промисловості із диференційованим рівнем управління логістичним забезпеченням. Запропоновано ефективну модель функціонування системи електронної комерції підприємств будівельної промисловості в контексті вдосконалення управління її логістичного забезпечення для кожного кластеру підприємств, яка досягається в результаті реорганізації управління системою електронної комерції підприємства будівельної промисловості за моделлю D2C та на принципах теорії обмеженості систем, що на відміну від існуючих підходів дозволяє розширити або усунути вузькі місця логістичного забезпечення системи електронної комерції підприємств. Застосування методу дискретно-подієвого моделювання, як частини процесу реорганізації логістичного забезпечення системи ЕКП, дало можливість прийти до висновку, що бізнес-процеси D2C-моделі збуту в системі електронної комерції підприємства будівельної промисловості дозволяє проконтролювати інтенсивність та періодичність отриманих замовлень із каналів збуту системи електронної комерції підприємства, що в свою чергу призводить до враховування балансу фінансових, часових, людських, матеріальних ресурсів на етапі планування розвитку логістичного забезпечення системи електронної комерції підприємства будівельної промисловості. Проведено багатофакторний кореляційно-регресійний аналіз для кожного з кластерів за рівнем розвитку системи електронної комерції підприємств промисловості будівельних матеріалів з метою розробки рекомендацій щодо вдосконалення логістичного забезпечення системи електронної комерції підприємств будівельної промисловості. Таким чином, у дисертаційній роботі було розроблено авторський підхід до управління логістичним забезпеченням системи електронної комерції підприємств будівельної промисловості, який ґрунтується на імплементації прямої D2C-моделі взаємодії між підприємствами і кінцевими споживачами та пріоритизації й підвищенні якості комунікаційних зв'язків логістичного забезпечення на основі сервісного підходу. Запровадження такого підходу до управління забезпечує максимальне усунення слабких місць логістичного ланцюга, що сприятиме скороченню витрат та підвищенню прибутковості підприємств будівельної промисловості.

## Реферат (англ.)

The dissertation formulated and solved an actual scientific and practical task - improving the management of logistics support of the e-commerce system of construction industry enterprises and increasing the efficiency of their operation. The existing definitions of the concept of electronic commerce are systematized into four main concepts for defining the essence of electronic commerce: electronic commerce as any commercial operations (transactions), including financial and trade; electronic commerce as buying and selling of goods and services; e-commerce as a full cycle of commercial operations (including logistics); e-commerce as a profit-oriented activity (value creation). The conceptual and categorical apparatus of economic science was developed in the part of interpretation of the concept of electronic commerce, which is defined as all digital (electronic) commercial transactions and other business processes of the trade and technological process, which are related to the organization of electronic activities of the enterprise and are carried out using information and communication networks, including the Internet computer network. Also it has been formulated set of principles which forms the features of the e-commerce system of enterprises. The legislative acts of Ukraine, which reflect the legal essence of the concept of electronic commerce in order to determine the degree of regulation of e-commerce activities by the legislation of Ukraine. It has been

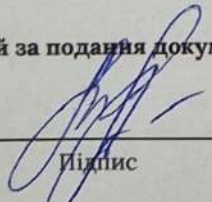
revealed the features of the functioning of the elements of the e-commerce system of enterprises. Have been researched existing approaches to management in order to determine the most optimal approach to managing the logistics support of the e-commerce system of enterprises. The peculiarities of the functioning of the existing logistics flows of the e-commerce system of enterprises are revealed in order to understand how these flows unite subsystems of the service approach of the management of the e-commerce system of enterprises and ensure their interaction. Was assessed the state of logistics support of the e-commerce system of enterprises of the construction industry through the analysis of financial and economic indicators of the activity of medium and large enterprises of the construction materials industry, which made it possible to cluster the surveyed enterprises according to the degree of development of the logistics support of the enterprise's e-commerce system. The application of the full cluster analysis method made it possible to reveal the general trends of the functioning of the e-commerce system of the construction industry enterprise with a differentiated level of logistics management. An effective model of the functioning of the e-commerce system of construction industry enterprises is proposed in the context of improving the management of it's logistics support for each cluster of enterprises, which is achieving as a result of the reorganization of the management of the e-commerce system of the construction industry enterprise according to the D2C model and on the principles of the theory of limited systems, which, in contrast to existing approaches, allows expanding or eliminating bottlenecks in the logistics support of the e-commerce system of enterprises. The application of the method of discrete-event modeling, as part of the process of reorganization of the logistic support of the EKP system, made it possible to come to the conclusion that, that the business processes of the D2C sales model in the e-commerce system of the construction industry enterprise allows you to control the intensity and frequency of received orders from the electronic sales channels of the enterprise's e-commerce system, which in turn leads to taking into account the balance of financial, time, human, and material resources at the stage of planning the development of logistics support of the e-commerce system of the construction industry enterprise. A multifactorial correlation-regression analysis was conducted for each of the clusters according to the level of development of the e-commerce system of enterprises of the building materials industry in order to develop recommendations for improving the logistical support of the e-commerce system of enterprises of the construction industry. Thus, in the dissertation work was developed the author's approach to the management of logistics support of the e-commerce system of construction industry enterprises, which is based on the implementation of a direct D2C model of the interaction between enterprises and end-consumers and prioritization and improvement of the quality of communication links of logistics support based on a service approach. The introduction of such a management approach ensures the maximum elimination of weak points in the logistics chain, which will contribute to reducing costs and increasing the profitability of enterprises in the construction industry.

Голова спеціалізованої вченої ради: Бояринова Катерина Олександрівна (д. е. н., професор, 08.00.04)

  
Підпис



Відповідальний за подання документів: Манорик Ганна Олександрівна (Тел.: 380638554110)

  
Підпис

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.