

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи
Національного технічного
університету України

Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського



К.Т.Н., доц.

Тетяна ЖЕЛЯСКОВА

“01” квітня 2025 р.

ВИТЯГ

з протоколу № 10 від 01 квітня 2025 р. розширеного засідання
кафедри соціології

Національного технічного університету України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

БУЛИ ПРИСУТНІ:

- з кафедри соціології: в.о. зав. кафедри соціології, д-р. соц. наук, проф., Федорченко-Кутуєв П. В., проф., д-р. пед. наук, проф. Панченко Л. Ф., доц., к. політ. наук, доц. Багінський А. В., доц., к. соц. наук, доц. Єнін М. Н., доц., к. філос. наук, доц. Коломієць Т. В., доц., к. соц. наук, доц. Коржов Г. О., доц., к. філос. наук, доц. Пиголенко І. В., ст. викл., к. політ. наук Якубін О. Л., ст. викл. Северинчик О.П., ст. викл. Казьмірова О. М., викл. Хом'як А. О.

- з кафедри теорії та практики управління: доц., к. держ. упр., доц. Бутник О.О.;

- з інших кафедр КПІ ім. Ігоря Сікорського: доц. кафедри історії, д-р. іст. наук Кізлова А. А.

Запрошені з інших організацій:

- з Державного торговельно-економічного університету: д-р. екон. наук, проф. Файвішенко Д. С., д-р. філос. наук, проф. Добродум О. В., к. філол. наук Ковінько М. В.;

- зі Східноукраїнського національного університету ім. Володимира Даля канд. наук із соц. комунікацій Зайцева С. С.;
- з Львівського національного університету імені Івана Франка к. наук із соц. комунікацій, доц. Войтович Н. О.;
- з Українського католицького університету к. соц. наук, доц. Козлова І. В.

СЛУХАЛИ:

1. Повідомлення аспіранта кафедри соціології Шкурова Євгена Владленовича за матеріалами дисертаційної роботи «Соціокультурні трансформації сучасного міста в контексті диджиталізації» поданої на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 – Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 054 – Соціологія. Освітньо-наукова програма – Соціологія.

Тему дисертаційної роботи «Трансформація соціокультурної парадигми Києва за поширення цифрових технологій» затверджено на засіданні Вченої ради факультету соціології та права (протокол № 4 від «25» листопада 2019 року) та перезатверджено зі змінами як «Соціокультурні трансформації сучасного міста в контексті диджиталізації» на засіданні Вченої ради факультету соціології та права (протокол № 8 від «26» лютого 2025 року).

Науковим керівником затверджений канд. соц. наук, доц. Єнін Максим Наїмович.

2. Запитання до здобувача.

Запитання по темі дисертації ставили: д-р.соц. наук, проф. Федорченко-Кутуєв П. В., к. соц. наук, доц., Козлова І. В., к. держ. упр., доц. Бутник О. О., к. філос. наук, доц. Коломієць Т. В., к. політ. наук Якубін О. Л.

3. Виступи за обговореною роботою.

В обговоренні дисертації взяли участь: д-р.соц. наук, проф. Федорченко-Кутуєв П. В., д-р. філос. наук, проф. Добродум О. В., к. соц. наук, доц. Козлова І. В., к. держ. упр., доц. Бутник О. О., к. філос. наук, доц. Коломієць Т. В., к. політ. наук Якубін О. Л., к. наук із соц. комунікацій, доц. Войтович Н. О., к. філол. наук Ковінько М. В.

УХВАЛИЛИ:

ПРИЙНЯТИ такий висновок про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертаційного дослідження:

1. Актуальність теми дослідження Сучасні урбанізовані території трансформуються під дією численних глобальних і локальних чинників. Міста стають багаторівневим соціокультурним простором, у якому взаємопов'язані економічні процеси, політична активність, комунікації, інфраструктура та культура проявляються не лише у фізичному, але й у віртуальному вимірі. Окрім класичних індустріальних чинників, нині ключову роль відіграє стрімке поширення глобалізації та диджиталізації, що змінюють не лише спосіб організації міського життя, а й саме сприйняття простору та соціальних взаємодій. З огляду на ці радикальні трансформації виникає потреба в системному соціологічному аналізі урбаністичних процесів, щоб досягнути механізми, які формують соціокультурну динаміку міста й визначають характер взаємодії між його мешканцями. При цьому в центрі уваги постає не лише місто як фізичний простір, а й креативні та комунікаційні практики, що складають тканину повсякденного життя. Масштабна цифровізація, окреслена розвитком електронного врядування, появою «розумних» міських сервісів і глобальних платформ обміну інформацією, спонукає переосмислити сутність міської інфраструктури. Логіка «квартал – центр – периферія» змінюється мережевим образом міста, у якому фізичні межі дедалі більше стираються, а економічна й соціальна взаємодія здійснюється в гібридному, багаторівневому форматі: водночас офлайн та онлайн. Тож постала потреба виявити глибинні закономірності такого переплетення мережових форм організації життя з локальними традиційними елементами культури, дослідити наслідки цифрових інновацій як для економічного зростання і соціального життя міста, так і для креативних практик і форм самовираження містян. У цьому контексті знаковою стала поява концепцій цифрового, мережевого та інтелектуального міста в науковому дискурсі: вони демонструють, що урбаністика нині не може розглядатися окремо від інформаційних технологій і процесів глобалізації. Ці концепти відкривають дорогу комплексному погляду на місто як арену, на якій «класична» економіка та соціальні відносини невідворотно переплітаються із цифровою дійсністю. Крім того, недостатньо розроблена модель процесу диджиталізації міста, що враховувала б українську специфіку та була б пристосована до вітчизняного контексту розбудови інформаційного суспільства. Актуальність теми також зумовлено необхідністю уточнити механізми взаємодії між глобальними тенденціями і локальними особливостями українських міст, які суттєво позначаються на формуванні

соціокультурної ідентичності, появі нових економічних ніш (креативної економіки, цифрових послуг) та структурі соціальної нерівності. Зокрема, важливо напрацювати теоретико-методологічні основи вивчення цифровізованого міста та його культурного ландшафту, економічних стратегій, структури комунікацій і соціального розшарування.

2. Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.

Роботу підготовлено в рамках науково-дослідницької теми кафедри соціології КПІ імені Ігоря Сікорського «Соціологічні та політологічні дослідження конфліктів в контексті динаміки модерну: від теорії до врегулювання» (Державний реєстраційний номер: 0122U202039).

3. Наукова новизна отриманих результатів

Наукова новизна отриманих результатів полягає в концептуальному аналізі процесу соціокультурного розвитку сучасного цифровізованого та глобалізованого міста. Інтегровано низку класичних концепцій: від структурного функціоналізму Парсонса до мережевих підходів М. Кастельса й системної парадигми Н. Лумана. Запропоновано додати комунікацію до традиційної чотирьохелементної схеми Парсонса як окрему, наскрізну функцію, що пов'язує між собою адаптацію, досягнення цілей, інтеграцію та підтримку зразка у сучасному місті. Це дає змогу висвітлити місто як комплексний феномен, де співіснують локальні культурні особливості, глобальні інформаційні потоки та взаємодія офлайнового й цифрового просторів. Застосовано міждисциплінарний підхід до аналізу міського простору. Обґрунтовано доцільність розглядати відбудову й модернізацію міст України крізь призму Цілей сталого розвитку, враховуючи екологічні, економічні та соціальні критерії. Доведено, що синтез цих складників може надати містам ключову перевагу в подоланні наслідків війни та забезпеченні ревіталізації. Переосмислено ідеї М. Маклюєна, М. Кастельса, С. Сассен, Дж. Рітцера та низки інших авторів з урахуванням специфіки українського контексту, досліджено дані щодо електронного врядування і цифрової інфраструктури окремих мегаполісів до аналізу соціокультурних змін, що супроводжують процес глобалізації. Проведено критичний аналіз макдоналізації міського життя, висвітлено, як її принципи поширюються на громадський транспорт, цифрові платформи, системи освіти тощо. Це доповнює типові теорії розумного міста (Smart City) важливим аспектом потенційної уніфікації та ризику втрати унікальності. Висвітлено роль міських комунікацій (фізичних, символічних, цифрових) як фундаментального складника соціального життя міста. Розгляд фестивалів, публічних просторів, історичних пам'яток, онлайн-енциклопедій, функціонування кінотеатрів тощо

доводить, що всі ці елементи слугують каналами циркуляції культурних ідей та громадських ініціатив. Розглянуто креативний спектр соціального життя міста через призму економіки, соціальних інновацій і комунікацій, що дає цілісне уявлення про взаємодію творчості, культури й динаміки міського простору. Показано, що місто – це простір, у якому нові форми співжиття та економічна активність міцно поєднані з культурно-символічними процесами. Доведено, що культура й креативні практики в місті не зводяться до факторів туристичної привабливості, а виступають потужними рушіями соціальної згуртованості, розвитку креативного класу, становлення місцевих брендів, генерації інновацій та створення образу міста. Розкрито, як функціонує сучасне місто в реаліях медіаконвергенції, пояснено, як інтеграція традиційних засобів комунікації (газет, радіо, ТБ) із соціальними мережами, мобільними застосунками та онлайн-ініціативами впливає на просторову організацію, на розподіл уваги і на структуру владних та неформальних відносин. Виявлено, як міський простір адаптується до внутрішніх і зовнішніх викликів, як-от техногенних та екологічних, а також як місто конструює власну ідентичність у глобальному контексті. Для цього місто розглянуто в руслі аутопоетичної логіки (теорія Н. Лумана), тобто як підсистема суспільства, яка самоспостерігається та самовідтворюється, моделюючи власний розвиток за рахунок комунікації. Продемонстровано, як сучасні університети відіграють роль лабораторій змін, коли через залучення молоді, місцевих спільнот, співпрацю з бізнесом та державним сектором вони допомагають розробляти інноваційні проекти, сприяти цифровій трансформації та зміцнювати соціальний капітал мешканців. Виявлено, що освіта виходить за межі суто професійної підготовки з огляду на вплив громадянського суспільства на культурні процеси й розвиток інституцій. Тож університети варто розглядати як повноцінні суб'єкти соціокультурного становлення міста, які помітно впливають на економічні, технологічні й культурні вектори урбаністичного розвитку. Запропоновано трактування міста як багатовимірного соціокультурного конструкта, який виходить за межі простих уявлень про адміністративну чи географічну сутність. Такий ракурс дає змогу по-новому тлумачити міський спосіб життя, адже глобальні комунікації та цифрові сервіси послаблюють традиційні локуси урбаністичних досліджень і перетворюють місто на сплетіння фізичної та віртуальної взаємодії. Запропоновано синтетичну теорію глобалізованого цифрового міста, яка пропонує погляд на урбаністичний простір як комплексне, багатовимірне явище, що інтегрує класичні інституційні функції із цифровими мережами, глобальними економічними процесами та творчою динамікою.

4. Теоретичне та практичне значення результатів роботи полягає в розробці концептуального підходу до аналізу міста як соціокультурного явища, удосконаленні теоретичних положень щодо диджиталізації, глобалізації, культурних та соціально-комунікаційних трансформацій у міському середовищі. Визначено нові аспекти соціокультурних взаємодій в українському міському просторі в умовах цифрової епохи. Отримані результати створюють теоретичний фундамент для вивчення трансформацій міського середовища в умовах актуальних викликів.

5. Апробація результатів дисертації. Основні положення і висновки дисертації були представлені на засіданнях кафедри соціології факультету соціології і права Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», а також на міжнародних і всеукраїнських конференціях, круглих столах, починаючи з III Міжнародної науково-практичної конференції «Журналістика та реклама: вектори взаємодії» (КНТЕУ, березень 2021 р.) та Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції «Суспільно-політичні процеси в умовах пандемії: особливості та виклики» (КНТЕУ, квітень 2021 р.), далі на XI Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні проблеми управління: трансформація публічного управління у постковідному світі» (КПІ ім. І. Сікорського, листопад 2021 р.) і Міжнародній науково-практичній конференції «Від Вебера до Валерстайна: історична соціологія держав та світ-систем» (КПІ ім. Ігоря Сікорського, червень 2022 р.), а також у рамках міжнародного круглого столу «Медіаосвіта в Україні» (ДТЕУ, червень 2022 р.) і Міжнародної наукової конференції «Соціокультурні трансформації та геополітичні виклики в умовах багатопольярного світу» (ДТЕУ, листопад 2022 р.); крім того, апробація здійснювалася на VI Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації» (ДТЕУ, травень 2023 р.), Міжнародному науковому симпозиумі «Соціальні комунікації: виклики сьогодення (до Дня журналіста)» (ДТЕУ, червень 2023 р.), XI Міжнародній науково-практичній конференції «Конфлікти, війни та соціальні трансформації епохи модерну: теорія, історія, сьогодення» (КПІ ім. І. Сікорського, червень 2023 р.), Всеукраїнській науковій конференції «Сучасна енциклопедистика: тенденції розвитку» (жовтень 2023 р.), I Міжнародній науково-практичній конференції «Кіберпсихологія в інформаційному суспільстві: підтримка, навчання, розвиток» (ІП імені Г. С. Костюка, жовтень 2023 р.), IV Всеукраїнській науковій конференції «Філософія науки, техніки і архітектури в гуманістичному вимірі» (КНУБА, листопад 2023 р.), I Міжнародній науково-практичній онлайн-конференції «Розвиток освіти в європейському просторі: національні виклики та транснаціональні

перспективи» (НДУ імені М. Гоголя, листопад 2023 р.), IV Міжнародній науково-практичній конференції «Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці» (ДУІТ, листопад 2023 р.), Всеукраїнській науково-практичній конференції «Соціокультурні засади економіки і політики: взаємозв'язки, тренди, суперечності» (ДТЕУ, листопад 2023 р.), IV Всеукраїнській науково-практичній конференції «Маркетинг, реклама та PR: новітні технології для бізнесу» (ВСП КТЕФК ДТЕУ, листопад 2023 р.), II Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Світ дидактики: дидактика в сучасному світі» (НАПН України, листопад 2023 р.), III Міжнародній науково-практичній конференції «Вектори соціальної, організаційної та економічної психології» (ДТЕУ, січень 2024 р.), Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції «Фінансові інституції – сучасні виклики та нові можливості» (ДТЕУ, березень 2024 р.), Міжнародній науково-практичній конференції «Фундаментальні та прикладні проблеми суспільства: історія, сьогодення, майбутнє» (ДТЕУ, квітень 2024 р.), VI Міжнародній науково-практичній конференції «Бренд-менеджмент: маркетингові технології» (ДТЕУ, березень 2024 р.), VII Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації» (ДТЕУ, травень 2024 р.) та II Міжнародному науковому симпозіумі «Соціальні комунікації: виклики сьогодення (до Дня журналіста)» (ДТЕУ, червень 2024 р.).

6. Дотримання принципів академічної доброчесності

За результатами науково-технічної експертизи дисертація Шкурова Є.В. визнана оригінальною роботою, яка не містить елементів фальсифікації, компіляції, фабрикації, плагіату та запозичень.

7. Перелік публікацій за темою дисертації із зазначенням особистого внеску здобувача

За результатами досліджень опубліковано 31 наукова публікація, у тому числі:

- 3 одноосібних розділів у колективних монографіях;
- 3 статей у наукових фахових виданнях України з темою дисертації, з них 2 за спеціальністю 054 – Соціологія, в т.ч. 1 стаття, у якій число співавторів (разом із здобувачем) більше двох осіб;
- 2 статей у періодичних наукових виданнях проіндексованих у базі Web of Science Core Collection (з них 1 стаття з Q3);
- 23 тез виступів на наукових конференціях.

1. Шкуров Є. В. Онлайн-енциклопедії як засіб формування культурного образу міста в інформаційну епоху. *Сучасна енциклопедистика: тенденції розвитку: монографія* / За заг. ред. д. і. н., проф. А. Киридон. Київ : Державна наукова установа «Енциклопедичне видавництво», Київ, 2023. С. 449–459. <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/71066a53-f08a-456f-9753-e1daed1294e9/content>.

2. Шкуров Є. Цифрові комунікації університетів у трансформації освітнього та культурного простору міста. *Development of sustainable communications of higher education institutions in social media: the collective monograph*. Warsaw, Zofia Zamenhof Foundation, 2023. PP. 105–112.

3. Шкуров Є. Медіаторчість в онлайн-повсякденні міста. *Медіаторчість: монографія. Т. 2.* / за ред. А. А. Мазаракі. Серія: Медіалогія. Київ : Держ. торг-екон. ун-т, 2025. С. 165–179.

4. Шкуров Є., Єнін М., Коломієць Т., Лаундра К. Глобалізаційні процеси в сучасному місті. *Вісник НТУУ «КПІ» Політологія. Соціологія. Право*. Київ, 2021. №3 (51). С. 19–30. [https://doi.org/10.20535/2308-5053.2021.3\(51\).246412](https://doi.org/10.20535/2308-5053.2021.3(51).246412). (особистий внесок здобувача – висвітлення особливостей глобалізації у сучасному світі та Києві).

5. Шкуров Є. В. Унікальність як виклик та можливість у становленні SmartCity. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка*. 2023. №2 (94). С. 140–150. [https://doi.org/10.35433/PhilosophicalSciences.2\(94\).2023](https://doi.org/10.35433/PhilosophicalSciences.2(94).2023).

6. Шкуров Є. В. Місто в процесах розбудови і соціальних змін у західній соціології другої половини XX століття. *Вісник НТУУ «КПІ». Політологія. Соціологія. Право*. 2024. №4 (64). С. 68–76. [https://doi.org/10.20535/2308-5053.2024.4\(64\).322698](https://doi.org/10.20535/2308-5053.2024.4(64).322698).

7. Kyiianytsia I., Holik O., Kurban O., Yatsiuk D., Shkurov Y. Information hygiene in the media space as a factor of environmental consciousness of society. *Ad Alta: Journal of Interdisciplinary Research*. 2023. Volume 13, issue 2, special issue XXXVI. PP. 73–79. <https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/130236/PDF/130236.pdf> (Web of Science, Q3; особистий внесок здобувача – висвітлення ролі комунікацій у суспільстві).

8. Hurova I. V., Shkurov Y. V. Man in Digitized Urban Socio-Cultural Space. *Anthropological Measurements of Philosophical Research*. 2023. Volume 24. PP. 75–87. <https://doi.org/10.15802/ampr.v0i24.295321> (Web of Science, без кваліфікації; особистий внесок здобувача – висвітлення соціокультурного життя міста).

9. Шкуров Є. В. Медіаполіс у призмі теорії комунікації Нікласа Лумана. *Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 24 березня 2021 р., КНТЕУ)*. Київ, 2021. С. 280–284.

10. Шкуров Є. В. Макдоналізація і соціальні медіа за умов COVID-19. *Суспільно-політичні процеси в умовах пандемії: особливості та виклики [Електронне видання] : тези доповідей Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 16 квітня 2021 р., КНТЕУ). Київ, 2021. С. 51–55.*

11. Шкуров Є. В., Єнін М. Н. Можливості імплементації електронної демократії в Україні через призму рейтингів IDI та NRI. *Сучасні проблеми управління: трансформація публічного управління у постковідному світі : матеріали XI Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 18-19 листопада 2021 р., КПП ім. Ігоря Сікорського). Київ, 2021. С. 327–322. (особистий внесок здобувача – висвітлення особливостей глобалізації у сучасному світі та місті Києві).*

12. Шкуров Є. Соціальний інститут релігії у містах України. *Від Вебера до Валерстайна: історична соціологія держав та світ-систем : матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 9-10 червня 2022 р., КПП ім. Ігоря Сікорського). Київ, 2022. С. 132–140.*

13. Шкуров Є. Соціологія масових комунікацій у дослідженні міста. *Міжнародний дайджест до Дня журналіста «Медіаосвіта в Україні» [Електронне видання] : матеріали міжнар. Круглого столу (Київ, 2 черв. 2022 р., ДТЕУ). Київ, 2022. С. 88–90.*

14. Шкуров Є. Місто в концепції Фердинанта Тьоніса. *Соціокультурні трансформації та геополітичні виклики в умовах багатополярного світу: матеріали Міжнар. наук. конф. (Київ, 24 листоп. 2022 р., ДТЕУ). Київ, 2022. С. 185–190.*

15. Galeta M., Shkurov Ye. Principles of Communication in Brand Strategy of Sumy City. *Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації [Електронне видання] : тези доп. VI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 травня 2023 р., ДТЕУ). Київ, 2023. С. 83–88. (особистий внесок здобувача – висвітлення особливостей бренду Сум на сучасному етапі).*

16. Shkurov Ye. Media in the Humanities Expertise of the City. *Соціальні комунікації: виклики сьогодення (до Дня журналіста) : матер. I Міжнар. наук. симпозіуму (Київ, 6 червня 2023, ДТЕУ). Київ, 2023. С. 35–37. <https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/38eb0b16a076d506868cfbed4f41caal.pdf>*

17. Shkurov Ye. Cities as specific loci of conflicts in Max Weber's research. *Конфлікти, війни та соціальні трансформації епохи модерну: теорія, історія, сьогодення : матеріали XI Міжнародної наук.-практ. конф. (м. Київ, 12–13 червня 2023 р.). Університетська книга, 2023. 164 с. <https://cutt.ly/krolKItd>.*

18. Шкуров Є. Культурна спадщина міста в інформаційному суспільстві: роль онлайн-енциклопедій. *Українська енциклопедистика в реаліях війни: збірник матеріалів. Київ : Державна наукова установа «Енциклопедичне видавництво», 2023. С. 218–223. https://ev.vue.gov.ua/wp-content/uploads/2024/02/Zbirnyk_2023_N.pdf*

19. Шкуров Є. В. Освітньо-психологічний потенціал креативного міста у розвитку творчих здібностей студентів: *Кіберпсихологія в інформаційному суспільстві: підтримка, навчання, розвиток : матеріали I науково-практичної інтернет-конференції (Київ, Інститут психології імені Г. С. Костюка, НАПН України, 1-30.10.2023 року).* Київ, 2023. URL: https://newlearning.org.ua/sites/default/files/tezy/2023_2/Shkurov_Yevhen_2023.pdf

20. Шкуров Є. В. Онлайн-енциклопедії як інструмент рефлексії цифрового міста. *Філософія науки, техніки і архітектури в гуманістичному вимірі : Матеріали IV-ої всеукраїнської наукової конференції (м. Київ, КНУБА, 10-11.11.2023 року).* Частина II. Київ, КНУБА, 2023. С. 11–14.

21. Шкуров Є. В. Університет у сталому розвитку міста. *Розвиток освіти в європейському просторі: національні виклики та транснаціональні перспективи: матеріали I Міжнар. наук.-практ. онлайн-конф. (Ніжсинський державний університет імені Миколи Гоголя, 2-3.11.2023 року, Ніжсин), 2023.* С. 89–91. URL: <https://cutt.ly/CroztF3E>

22. Шкуров Є. В. Адаптація підприємництва до змін урбаністичної інфраструктури в контексті сталого розвитку України. *Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конференції (Київ, 22.11.2023 року, ДУІТ).* Київ: ДУІТ, ХНУРЕ, МНТУ. 2023. С. 691–694. <https://cutt.ly/grozyUAP>

23. Шкуров Є. В. Перспективи та можливості неформальної освіти у розвитку міст України. *Світ дидактики: дидактика в сучасному світі: II-й міжнародна науково-практична інтернет-конференція (Київ, 07-08.11.2023 року, Національна академія педагогічних наук України).* К., 2024. С. 260–263. <https://cutt.ly/NrozyMjQ>.

24. Шкуров Є. В. Соціокультурні характеристики «третьої хвилі» в контексті розвитку міст. *Соціокультурні засади економіки і політики: взаємозв'язки, тренди, суперечності : тези доп. Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 16.11.2023 р., ДТЕУ).* Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 224–229. URL: <https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/425373281bb29f0a71ac42a4828dcff0.pdf>

25. Шкуров Є. В. Реклама в соціологічному та соціокультурному полі урбаністики. *Маркетинг, реклама та PR: новітні технології для бізнесу: тези доповідей IV Всеукр. наук.-практ. конф. «Маркетинг, реклама та PR: новітні технології для бізнесу» (Київ, 29.11.2023, ВСП КТЕФК ДТЕУ).* Київ : ВСП «КТЕФК ДТЕУ», 2023. С. 124–127.

26. Шкуров Є. Міський простір та психологічне благополуччя. *Вектори соціальної, організаційної та економічної психології [Електронне видання] : тези доп. III Міжнар.наук.-практ. конф. (Київ, 23.01.2024 року,*

ДТЕУ). Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. С. 332–336.
<https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/7da6cdebef07e19b53cea263ec7c2dad.pdf>

27. Shkurov Y. The Socio-cultural Dimension of City Branding in the Context of Attracting Investment. *Фінансові інституції – сучасні виклики та нові можливості [Електронний ресурс] : тези доп. Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 21.03.2024 р., ДТЕУ)*. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. С. 202–207.

<https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/2cdaa96f124c546760b09cdc20a6b35f.pdf>

28. Шкуров Є. Виміри досліджень соціології міста першої половини ХХ століття *Фундаментальні та прикладні проблеми суспільства: історія, сьогодення, майбутнє [Електронний ресурс] : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 11.04.2024 р., ДТЕУ)*. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. С. 307–312.

<https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/8b3fd43e878ead8dc671ad9bbcbal1a40.pdf>

29. Шкуров Є. Міський брендинг в умовах інформаційного суспільства. *Бренд-менеджмент: маркетингові технології [Електронний ресурс] : тези доп. VI Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 берез. 2024 р.)*. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. С. 625–627.

<https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/a747ab537882fe0bcd259c9528871e1d.pdf>

30. Шкуров Є. Цифровізація підприємницьких та соціокультурних комунікаційних практик міста. *Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації [Електронний ресурс] : VII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 15 травня 2024 р.)*. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. С. 456–459.

<https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/cad2d7016f4afd5a598f294c30eed55.pdf>

31. Шкуров Є. Вплив макдоналізації на медіапрактики повсякдення у місті. *Соціальні комунікації: виклики сьогодення (до Дня журналіста) : матер. II Міжнар. наук. симпозіуму (Київ, 6 червня 2024, ДТЕУ)*. Київ, 2024. С. 109–111. <https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/94f39bef9f073fb8768d66427afd6491.pdf>

Якість та кількість публікацій відповідають “Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44”.

ВВАЖАТИ, що дисертаційна робота Шкурова Є.В. «Соціокультурні трансформації сучасного міста в контексті диджиталізації», що подана на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 – Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 054 – Соціологія за своїм науковим рівнем, новизною отриманих результатів, теоретичною та практичною цінністю, змістом та оформленням повністю відповідає вимогам, що пред'являють до дисертацій на здобуття ступеня доктора філософії та відповідає напрямку наукового дослідження освітньо-наукової програми КПІ ім. Ігоря Сікорського «Соціологія» зі спеціальності 054 – Соціологія.

РЕКОМЕНДУВАТИ:

1. Дисертаційну роботу «Соціокультурні трансформації сучасного міста в контексті диджиталізації», подану Шкуровим Євгеном Владленовичем на здобуття наукового ступеня доктора філософії з соціології, до захисту у разовій спеціалізованій вченій раді.

2. Вченій раді КПІ ім. Ігоря Сікорського утворити разову спеціалізовану вчену раду у складі:

Голова: д-р. пед. наук, проф., проф. кафедри соціології факультету соціології та права КПІ ім. Ігоря Сікорського Панченко Любов Феліксівна

Члени:

Рецензенти:

к. філос. наук., доц., доц. кафедри соціології факультету соціології та права КПІ ім. Ігоря Сікорського Пиголенко Ігор Вікторович

к. соц. наук., доц., доц. кафедри соціології факультету соціології та права КПІ ім. Ігоря Сікорського Коржов Геннадій Олександрович

Офіційні опоненти:

к. соц. наук., доц., доц. кафедри галузевої соціології факультету соціології Київський національний університет імені Тараса Шевченка Петренко-Лисак Алла Олександрівна

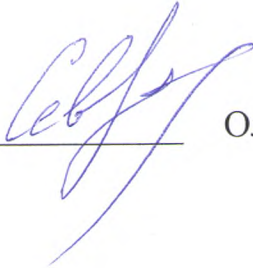
к. екон. наук., доц., доц. кафедри маркетингу факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету Пономаренко Ігор Віталійович

Головуючий на засіданні,
в.о. зав. кафедри
соціології,
гарант освітньо-наукової
програми,
д.соц.н., проф.



Павло ФЕДОРЧЕНКО-КУТУСОВ

Вчений секретар
кафедри соціології



Олексій СЕВЕРИНЧИК